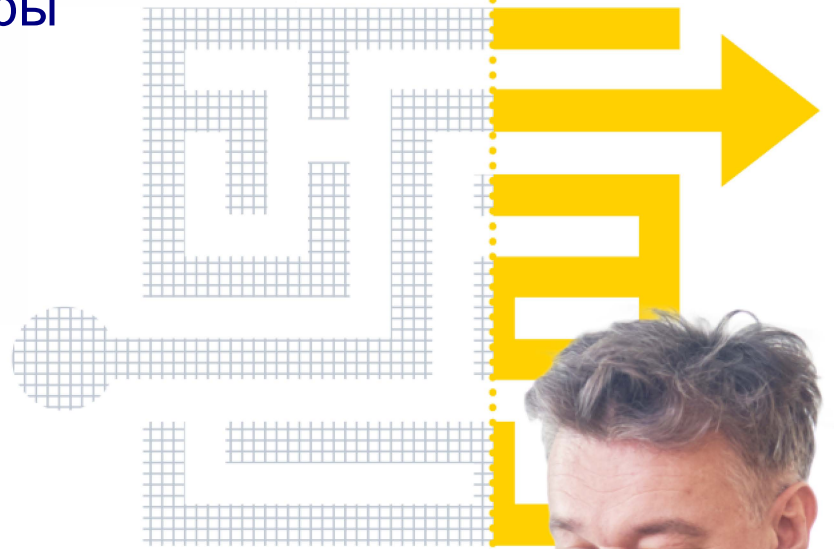


Курс по креативному мышлению

Тема 1

Предпосылки к развитию креативности. Параметры креативного мышления



Под «креативом» сегодня понимают много разных вещей: это и способность (мыслить творчески), и процесс (создания), и результат (продукт мыслительной деятельности).

Креативное мышление — это познавательная деятельность человека, направленная на поиск и установление новых форм отношений. Результатом креативного мышления является идея.

На креативность в образовании можно посмотреть с двух сторон.

Применительно к учителям — это способность не просто передать знания, но и создать увлекательный опыт. Ученики же проявляют её, решая задачи неординарным образом.

Американский психолог Джой Пол Гилфорд выделил несколько характеристик креативности:

- способность к критическому и аналитическому мышлению,
- гибкость и беглость при выборе подхода к решению проблемы,
- умение предложить оригинальные идеи,
- способность совершенствовать свои идеи за счёт их уточнения и добавления новых деталей,
- умение воплотить свои идеи в жизнь.

Креативный человек сначала создаёт множество вариантов решений (мыслит вширь), а потом выбирает из них лучшее (сужает выбор). Гилфорд описал это как дивергентное (расходящееся) и конвергентное (сходящееся) мышление. В обиходе мы называем эти фазы этапами придумывания и отбора идей.

Умение мыслить креативно — один из четырёх главных навыков XXI века, но не единственный.

Все люди креативны с рождения, но у каждого человека развиты разные составляющие креативности.

В 4К-компетенции входят:

> креативность,

> критическое мышление,

> коммуникация,

> командная работа.

Парадокс заключается в следующем:
чтобы развить один из четырёх
навыков, нужно так или иначе
использовать все остальные.